**PRACTICA - MODULO 7**

1. Que es el CRM?
2. Porque las herramientas para la gestión de las relaciones con los clientes son punto clave para buena demando de los productos
3. ¿Qué estrategia desarrollaría para realizar el marketing?
4. Consideras que “E-MAIL MARKETING: E

ES UN ARMA PODEROSA EN LA ERA DIGITAL” es un importante para su negocio.

1. Cuales son **los 6 elementos esenciales para una estrategia de marketing digital con éxito”.**
2. Que es la competitividad?